



# GlobalPETS Forum Asia

全球宠物（亚洲）论坛

贸易与文化的纽带

中国的宠物产业不断发展壮大，越来越多的“中国制造”走向世界各个角落中国已然是世界宠物产品的主要供应地。另一方面，随着中国经济的发展，中国的宠物市场近年来保持着高速扩张，已经引起世界宠物产业的高度关注，很多国际品牌已经或者即将进军中国。中国宠物产业与世界宠物产业的交往越来越密切，两者未来注定要高度融合。

人们贸易的过程，也是不同的文化、传统和思维逻辑相互碰撞的过程。因此，我们邀请您加入“全球宠物（亚洲）论坛”，这里有您未来的合作伙伴，有与世界各地宠物行业高层管理人员增进友谊、弥合文化差异的绝佳机会；这里是国际宠物界高端人群迸发智慧、分享经验的优雅聚会；这里是一个信息互动、促进合作的国际平台！



# 关于

## 中国国际宠物水族用品展(CIPS)

创建于1997年，目前是亚洲宠物水族用品第一展。上届展览规模达八万平方米，有来自20多个国家和地区的946家企业参展；接待观众3万多人次，分别来自全球约70个国家和地区。

更多资讯请登陆[www.cipscom.com](http://www.cipscom.com)查询。

## PETS International & GlobalPETS

创建于1988年，是国际宠物产业领先的B-B平台，旗下产品和服务包括国际宠物杂志、全球宠物论坛、全球宠物学院等。其客户遍布世界130个国家，人数超过40000。

更多资讯请登陆[www.petsinfo.net](http://www.petsinfo.net)  
[www.globalpets.academy](http://www.globalpets.academy)

## 期待的收获

### 分享实用经验

贸易，特别是国际贸易，有时会面临诸多挑战。本届论坛将为您提供实用有效的经验和资讯，帮助您应对诸如法律法规、进出口手续、合同等方面的挑战。

### 弥合文化差异

贸易的过程总是伴随着不同的文化、传统和思维交流的过程。全球宠物（亚洲）论坛的宗旨就是促进这一交流，为所有与会者提供一个与其合作伙伴或潜在合作伙伴聚会、互动的机会。

### 提升交流价值

在论坛上建立起来的联系，可以在随后举行的中国国际宠物水族用品展（CIPS）期间得到进一步加强加深。你会得到最优的交流回报率！

全球宠物（亚洲）论坛面向宠物食品、宠物用品领域的总经理、CEO或具有决策权的公司高级管理人员；其中，亚洲和非亚洲会员预计各占50%。

费用：¥3900

（2015年9月1日前报名可享八折优惠）

详情请垂询：010-88102256, 88102257  
[yuhong@chgie.com](mailto:yuhong@chgie.com),  
[liuding@chgie.com](mailto:liuding@chgie.com)  
[www.cipscom.com](http://www.cipscom.com) 或  
[www.globalpetsforum.com](http://www.globalpetsforum.com)

## 立即 报名!

# 论坛日程

时间	议题	说明
08:30 - 09:30	咖啡欢迎会 主持人: Hans-Jochen Buengener先生	
09:30 - 09:45	开幕式 Corine van Winden 程杨	
9:45 - 11:00	弥合文化差异	George Parker 贸易是人与人之间的文化与传统相互交流、碰撞的过程。George将为您阐述如何消除文化障碍,提升交流的价值。
11:00 - 11:30	联谊茶歇	
11:30 - 12:15	市场洞察力与实践经验	Hubert de Roquefeuil Hubert de Roquefeuil拥有多年亚洲市场的经验,他将从一个西方人的角度,与大家讨论西方人如何挑选合作伙伴,如何理解当地市场及如何做生意。
12:15 - 13:30	自助午餐	
<b>分组会议 1</b>		
13:30 - 14:15	中国宠物食品行业相关标准和法规的说明	白章红处长 上海出入境检验检疫局动植检处; 王黎文秘书长 中国饲料工业协会宠物饲料专业委员会 如何办理宠物食品进出口手续? 解析中国宠物食品行业管理政策; 中国宠物食品现行行业标准的说明、与国际标准的比较以及未来几年相关标准制定的规划等。
14:15 - 15:00	亚洲宠物市场	Wang Yang 分析中国宠物市场和消费者的消费习惯、特点; 阐述信心和行动是开启中国宠物用品市场的金钥匙。
15:00 - 15:45	亚洲市场趋势及预测	Mariko Takemura Euromonitor International 欧睿信息咨询公司将分析亚洲市场前景以及非亚洲从业者在该市场发展的机会。
<b>分组会议 2</b>		
13:30 - 14:15	西方市场趋势及预测	Mariko Takemura Euromonitor International 欧睿信息咨询公司将分析西方市场前景以及亚洲从业者在该市场发展的机遇。
14:15 - 15:00	品牌打造	Jacco Buijs 如何打造一个品牌? 选择供应商, 产品分类管理, 创立品牌.....
15:00 - 15:45	亚洲及非亚洲市场的文化差异	Corinne Lamour 中法宠物消费者在购买宠物食品时存在的文化差异, 及其对市场份额的影响。
<b>全体会议</b>		
15:45 - 16:30	以亚洲人的方式做生意	Valérie Hoeks Seprina Xue Valérie Hoeks 和 Seprina Xue将共同与大家分享他们与亚洲人做生意的经验; 说明如何在亚洲与非亚洲企业间建立持久的合作关系。
16:30 - 17:00	经验总结及行动规划	George Parker 经过一天富有启迪的讲座和交流, 接下来要做什么? 如何在现有的基础上继续发展并且深入加强合作?
17:00 - 17:30	颁奖仪式	
17:30 - 18:15	茶歇	
18:15 - 22:00	社交晚宴	在独具上海特色的地方, 享受迷人的夜晚, 完美结束。

\*具体会议日程以现场为准